

La Renovación es Innovación.

El Reciclaje de La Publicidad Exterior Móvil

Las empresas alcanzan la ventaja competitiva a través de la innovación, parte de la fórmula para lograr el éxito, la cual se puede manifestar en un diseño de producto, un proceso de producción o en un nuevo enfoque de mercado.

Kilómetros de Imagen a través de la tecnología de punta mas avanzada en la publicidad exterior móvil en el ámbito internacional, les ofrece en lugar de desechar la publicidad, **RECICLARLA**, simplemente desmontándola del remolque para después colocarla nuevamente.

Reutilizar versus Desechar

Mediante el reciclaje se obtienen:

1. **AHORROS del 50%** y Más... Menor inversión con máxima optimización.
2. **Máxima rentabilidad** sobre sus inversiones. Rotación publicitaria a menor inversión.
3. **Reubicación de los mensajes** publicitarios según necesidades y rutas.



La tecnología de TruckAds® de origen estadounidense exclusiva de **Kilómetros de Imagen** permite con los kits de repuesto colocar un anuncio después de desmontado en otra unidad móvil con la misma técnica.. El mecanismo patentado de TruckAds® proporciona la intercambiabilidad, sistema único en el mundo.

Ahora pueden a través de una inversión equivalente al 50% (cincuenta por ciento) del valor original, reemplazar y guardar su publicidad para nuevamente utilizarla y tener una difusión alterna o repetitiva en fechas programadas.

Para mayor información favor de contactar a "Ventas y Mercadotecnia."