

## 20 Razones y Más

Le invitamos a conocer nuestro sitio Web, en donde la renovación se transforma en innovación, una solución integral de negocios que les ofrece grandes beneficios :

- ✓ 1. **La Publicidad Exterior Móvil** para que su empresa difunda su imagen en el ámbito nacional.
- ✓ 2. Programas de contratación flexibles a las necesidades de su compañía.
- ✓ 3. Todos los destinos nacionales por una misma tarifa.
- ✓ 4. Tecnología de punta garantizada y exclusiva.
- ✓ 5. Aseguramiento integrado por medio de seguros de responsabilidad civil y de asesoría legal.
- ✓ 6. Certificación sobre el kilometraje y recorridos efectuados a través del monitoreo GPS.
- ✓ 7. El servicio opcional en 3D sobre el diseño de sus mensajes publicitarios.
- ✓ 8. La difusión de su publicidad mediante nuestra modalidad Diurna / Nocturna.
- ✓ 9. El reemplazo de su publicidad por medio de nuestro concepto único: **Publicidad RECICLABLE**.
- ✓ 10. Vasta selección de opciones publicitarias que cubren superficies desde 0.92 hasta 83.61 M2

## **20 Razones y Más**

Le invitamos a conocer nuestro sitio Web, en donde la renovación se transforma en innovación, una solución integral de negocios que les ofrece grandes beneficios :

- ✓ 11. Kits sobre medida, sin límites para la fijación de sus mensajes publicitarios.
- ✓ 12. Una flota vehicular superior a las 10 mil unidades: remolques dobles de 40', sencillos de 48' y 53'.
- ✓ 13. Impresión en gran formato, resoluciones en 300 a 720 dpi.
- ✓ 14. Solo materiales de la mas alta calidad: lonas, tintas, pegamentos, etcétera.
- ✓ 15. Garantías irrevocables: reposición automática de su anuncio por cualquier desperfecto.
- ✓ 16. Responsabilidad total: contratación del medio publicitario exclusivamente bajo contrato.
- ✓ 17. Atención de nuestro personal altamente capacitado.
- ✓ 18. Instalación y reemplazo de sus anuncios en nuestras unidades en dos horas y desmontaje en 30 minutos.
- ✓ 19. Unidades vehiculares de menor tamaño para cubrir áreas metropolitanas.
- ✓ 20. Alianzas estratégicas de alto nivel.

## Doce Principales Puntos de Comparación en los Medios Publicitarios.

Kilómetros de Imagen	Autobuses transporte público	Espectaculares y Vallas	Revistas	Prensa	Radio	Televisión
Cobertura Nacional	Rutas locales y fijas	Gran cantidad para impacto nacional		Según localidad	Según localidad	Según recepción en las zonas
<b>Una sola Tarifa</b> (Todos los destinos)		Costo según ubicación y medida	Costo según la publicación y medidas	Costo según la publicación y medidas	Costo según tiempo del anuncio	Costo según tiempo del anuncio
Recorridos diarios (8 y 12 horas promedio)	Recorridos según disponibilidad de unidades		Publicación mensual o quincenal			
Cobertura de todos los segmentos del mercado	Segmentación según rutas	Segmentación según ubicación	Sectores específicos	Sectores específicos		
Rotación de Público	Normalmente al mismo público		Sectores específicos	Sectores específicos	Sectores específicos	Sectores específicos
<b>Garantías</b> (reemplazo de anuncio en caso de deterioro o vandalismo)	Circulan con publicidad dañada	reemplazos ocasionales				
No pueden dejar de ver el anuncio		Visibilidad según ubicación	Sin interés cambian de página	Sin interés cambian de página		Cambio de canal en bloques publicitarios
Gran espacio para colocar anuncios (76 a 86 m2)	Limitación de espacio (puertas y ventanas)					
Impresión plana, 3D o Nocturna en gran formato	Impresión plana		Según calidad del papel	Según calidad del papel		
Certificación a través de GPS	Sin certificación reporte general					
Cobertura que aumenta la frecuencia de exposición y el nivel de impacto		Al ser estático presenta poca exposición				
<b>Rentabilidad</b> <b>Menos Inversión</b> <b>Mayores Beneficios</b>		A mayor inversión más beneficio			Altos costos	Altos costos